

Aan de gemeenteraad  
cc commissieleden  
cc pers

DATUM 6 maart 2024  
ZAAKNUMMER 1406500  
BEHANDELD DOOR Gaston Crolla  
TELEFOON (035) 629 2188  
UW KENMERK  
BIJLAGEN -  
BETREFT Beantwoording art 41 vragen over het Media Park

Geachte raadsleden,

Op 7 februari 2024 heeft de fractie Democraten Hilversum (hieronder *cursief*) vragen gesteld op basis van artikel 41 van het Regelement van Orde over het Mediapark over de zenders en de ontvangers.

*1. Hoe is het mogelijk dat het college zo ongecoördineerd te werk gaat dat grote spelers op het Mediapark hierover aan de bel moeten trekken? En waarom wekt het college naar de raad toe de schijn op van harmonie met de spelers op het Mediapark als dit niet overeenkomt met de werkelijkheid?*

In de inleiding op uw vragen lopen twee gebeurtenissen door elkaar heen. Wij halen ze graag weer uit elkaar. De eerste gaat over de startnotitie samenwerkingsagenda Media Park en de relatie met Media Park Enterprise (MPE). Zoals in de collegebrief van 31 januari j.l. staat, bleek er meer tijd vooraf nodig voor de gesprekken met MPE, dan verwacht. Daar maken we nu tijd voor. Er is nu een projectleider aangesteld die in overleg met MPE het proces om te komen tot deze agenda zal uitwerken.

De tweede gebeurtenis betreft de aangekondigde verkoop van de zwembad kavel aan de Naarderweg en de brief die de partijen MPE, NEP en EMG daarover schreven. Hierop komen we terug bij het antwoord op vraag 3.

*2. Waarom kiest u voor een verkoopstrategie waarbij u grip verliest, terwijl u opmerkt dat het ontbreken van een grondpositie op het Mediapark een belemmering is voor de mate waarin u over sturingsmogelijkheden beschikt?*

Bij het vaststellen van de nieuwe verkoopstrategie heeft het college besloten om het verkoop- en vergunningstraject expliciet te gaan scheiden. Het klopt dat we daarmee het verkoopresultaat eerder realiseren omdat de verkoop niet meer gekoppeld is aan de aanvraag en het verkrijgen van een omgevingsvergunning. Het college verliest daarmee niet haar grip op dit perceel grond omdat de bestemming Bedrijf – Multimedia blijft. Daarnaast nemen wij een recht van eerste koop op in de koopovereenkomst. Hiermee zorgen wij er voor dat het perceel grond niet aan andere partijen kan worden doorverkocht. Inmiddels heeft het college besloten de verkoop van het perceel grond aan de Naarderweg aan te houden om het proces van de startnotitie niet te door kruisen. Na vaststelling van de startnotitie zal het college de verkoop van het perceel grond heroverwegen.

*3. Hoe verhoudt zich de door de media-vakmensen benoemde 'overcapaciteit' aan studioruimte en productie tot de inschatting van dit college dat er behoefte is aan uitbreiding van die capaciteit? Hoe goed bent u geïnformeerd? Hoe toekomstbestendig zijn uw plannen?*

Bij serieuze signalen en interesse van marktpartijen, zowel van binnen als buiten Hilversum, op het vlak van media wijst de gemeente altijd op de mogelijkheden die het Media Park biedt. De marktpartijen die zich nu hadden gemeld konden hun plannen niet uitvoeren binnen de contouren van het Media Park. Dit heeft ertoe geleid dat het college het besluit heeft genomen tot verkoop van de kavel Naarderweg. Dit alles binnen de door de raad vastgestelde kaders van het bestemmingsplan Media Park.

*4. Waarom kijkt u niet opnieuw naar waar de grens voor het bestemmingsplan Mediapark zou moeten lopen en corrigeert die tot de grens die gelijk is aan de oppervlakte van het huidige Mediapark? Zo kan het solitaire kantoorpand langs het spoor eindelijk een andere niet media-gerelateerde functie krijgen, bijvoorbeeld voor wonen van jongeren, al dan niet werkzaam op het Mediapark, en kan tevens het waardevolle groen en blauw van en rond de zwembadlocatie behouden blijven.*

Het proces van het opstellen van de gebiedsagenda (samenwerkingsagenda) Media Park heeft tot doel een afgewogen lange termijn visie te ontwikkelen voor het totale plangebied Media Park. Het college is zeer zuinig op de nog beperkte bedrijfsbestemmingsmogelijkheden in Hilversum, zeker daar waar het de media bestemming geldt. Mocht het opstellen van de gebiedsagenda leiden tot andere, nieuwe inzichten over het mogelijke functiegebruik ten opzichte van de mogelijkheden uit het geldende bestemmingsplan (=Omgevingsplan per 1 januari 2024), dan zal hiervoor een wijziging van het omgevingsplan worden opgesteld. De gemeenteraad is bevoegd gezag voor vaststelling van het gewijzigde omgevingsplan.

*5. Waarom beschikt dit college over zo weinig parate kennis als het over het Mediapark gaat? Het is de grootste werkgever in Hilversum. En de gemeente heeft het steeds over de bereikbaarheid van het Mediapark als knelpunt maar zegt ook niet te weten hoeveel mensen per Openbaar Vervoer dan wel per privéauto reizen. Evenmin weet u hoe groot het eventuele knelpunt is van netcongestie bij de energieaansluiting voor bedrijfsuitbreidingen, terwijl het de ambitie is om nieuwe internationale bedrijvigheid voor vestiging op het Mediapark te interesseren.*

Op het Media Park bevinden zich ruim 100 bedrijven. Met een groot aantal van hen zijn regelmatig contacten, zowel één op één als in de vorm van diverse samenwerkingsverbanden.

In het participatietraject rond de mobiliteitsvisie is met zowel de eigenaar als diverse grote bedrijven gesproken over de aanpak van de mobiliteit. Geconstateerd is dat voor het zoeken naar de juiste maatwerkoplossingen een helder beeld nodig is van de vervoerswijze van de werknemers, mede door de zeer diverse herkomst-/ bestemmingslocaties. Deze informatie zal via de bedrijven beschikbaar moeten komen. In de uitwerking van het Uitvoeringsprogramma 2040 is dat één van de concrete acties die i.s.m. de bedrijven op het Media Park zal worden opgepakt.

Wat betreft het knelpunt van netcongestie. TenneT heeft een formele vooraankondiging van congestie gedaan bij de Autoriteit Consument en Markt (ACM). Dit raakt ook de bedrijven in Hilversum. Dit betekent dat, net als in vele andere regio's in Nederland, voor nieuwe bedrijfsaansluitingen (grootverbruikers) en uitbreidingen van de netaansluiting van bestaande bedrijven er een wachtlijstbeleid wordt toegepast. Mogelijk nieuwe vestigingen/uitbreidingen op het Media Park die onder dit beleid vallen zullen hier dan ook mee te maken krijgen.

Hoogachtend,

Burgemeester en wethouders van Hilversum,  
de gemeentesecretaris,

de burgemeester,

mr. C.P. Torres Barrera

dr. ir. G.M. van den Top